



ФОТО САСЕЗ СРБИЈЕ
PHOTO ASSOCIATION OF SERBIA

Скупштина ФСС, 14. јуни 2025, Лесковац

Тачка 3.9

ИЗВЕШТАЈ
референта за друштвене мреже

за период од 30. јуна 2024. до 30. маја 2025.

Активности на друштвеним мрежама ФСС су константно присутне.

Facebook страницу прати преко 2.700 људи (59% мушкарци, 41% жене, од око 25-65 год.). Пратиоци су највише из Београда и Новог Сада. Према земљама, Србија је водећа, затим следе регион и свет.

Објаве су посећене, пратиоци деле на своје профиле, лајкују и коментаришу новости које прикажемо.

Инстаграм профил је активан и органски раст профила се наставља. Профил има 97 објава (фотографије, видео) и близу 800 пратилаца.

Емитован је уживо пренос отварања 67. Републичке изложбе фотографија - Чачак 2024. Узете су краће изјаве од Петра Јончића, Ранка Ђуровића, Бранислава Бркића и Војислава Луковића.

Настављене су објаве радова аутора са звањима у ФСС, као и најаве многобројних изложби и фото сафарија.

Посвећене су објаве колегама које су нас изненада напустиле, Данилу Цветановићу, Мирославу Предојевићу и Зорану Миловановићу.

Представљене су све награђене и примљене фотографије из Републичког купа клубова 2024. године.

Направљена су два кратка видеа из ранијег интервјуа са Данилом Цветановићем.

Видео снимци у форми рилса (reels), бележе гледаност скоро до 10.000 прегледа. Најгледанији је видео урађен у колаборацији са Фотографским клубом Војводина са примљеном колекцијом фотографија из Републичког купа клубова.

Клубови и појединци су показали спремност за сарадњу са ФСС кроз колаборације што је значајно за развој инстаграм профила. На сваку приватну поруку је одговорено у најкраћем року.

Инстаграм приче (Story) се користе за:

- промоцију свих објава,
- дељење награђених аутора који су означили профил ФСС,
- повремено анкетирање пратилаца на тему фотографије.

Све објаве које се праве за инстаграм, делимо и на Facebook страници.

Ни једна објава на друштвеним мрежама није спонзорисана и свака активност пратилаца је дошла искључиво органским путем.

Тијана Лубура Бабић
референт за друштвене мреже